

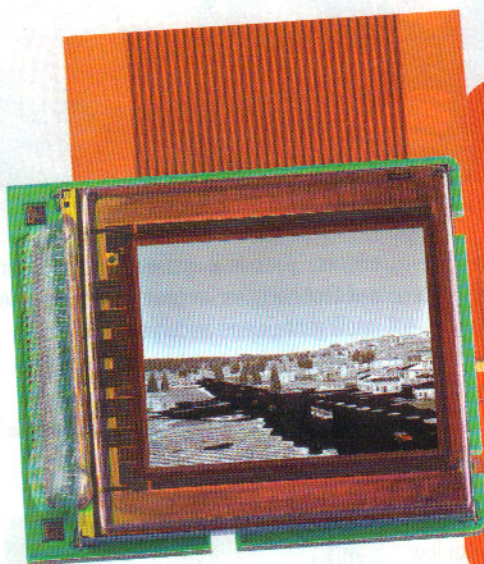
MADE IN GRENOBLE

Le spray végétal 2 en 1

Les magasins de location de ski sont plus que jamais aux petits soins pour leurs clients. Spécialisée depuis 2005 dans les meubles techniques de rangement et de séchage de chaussures de ski, **Koralp**, à Moirans, (CA 2011 : 2,2 M€, 5 salariés), est devenu le leader français du domaine. À l'issue d'une collaboration avec la société HBA, à Grenoble, la marque innove avec Pure Spray, un désinfectant et désodorisant pour chaussures de ski, à base de molécules végétales. Sans danger pour l'homme et pour l'environnement, Pure Spray permet l'entretien régulier du matériel et purifie l'air. Les magasins peuvent ainsi disposer de leur machine Koralp, mais également distribuer aux skieurs le produit sous forme de flacon de 50 ml.


F. Combier

 www.koralp.com




Miniécrans, haute performance

Des miniécrans Oled bi et trichromes de 5,4 mégapixels pour une taille de 0,61 pouce de diagonale, c'est la dernière création de **MicroOled** (CA 2010 : 1,3 M€, 20 salariés). Le spécialiste des écrans miniatures à très faible consommation d'énergie et disposant d'une qualité d'image supérieure a présenté ses prototypes, en avril dernier, à Baltimore, lors de l'un des plus grands salons de l'industrie de la défense et de la sécurité pour les équipements optroniques. L'architecture de sous-pixel en quad de MicroOled améliore le traitement des images haute résolution et la consommation d'énergie lors de la fusion d'images numériques. Ces nouvelles versions bi et trichromes complètent l'écran de dernière génération lancé par la société grenobloise en début d'année. Elles sont destinées à des applications liées à la défense et au médical. **F. Combier**

 www.microoled.net

12 partitions lumineuses

Depuis mars dernier, dès la nuit tombée, la tour Montparnasse à Paris revêt une nouvelle parure lumineuse. Cette scénographie lumière s'appuie sur une installation jouant avec une gamme de façades communicantes, conçue pour les événements de la capitale (Fête de la musique, festivités du 14 Juillet...). Des dispositifs à Leds, peu friands en énergie, présentent la particularité d'être pilotés individuellement, en intensité et en couleurs. C'est ainsi que la puissance électrique totale installée est diminuée de 96 % par rapport à l'existant (22 kW, contre 272 kW précédemment). Cet éclairage de prestige est l'œuvre de Régis Clouzet, dirigeant de l'**agence Lumière** à Vinay, spécialisée depuis 1992 dans la conception et la réalisation de projets d'urbanisme lumière, de mise en valeur patrimoniale et architecturale ou d'aménagement paysager, en France et à l'étranger. D'autres projets sont en cours d'élaboration : la scénographie du fort Saint-Jean, à Marseille, les stades d'Alger et d'Oran, en Algérie, ainsi qu'à Rio de Janeiro et São Paulo, au Brésil. **A. Le Men**

 www.agence-lumiere.fr



Votre société conçoit ou fabrique un produit remarquable dans la région grenobloise